

# PROJEKT KOMMUNIKÁCIÓ

## ÚTMUTATÓ A KÉPZÉS FELDOLGOZÁSÁHOZ

### Üdvözljük a Projekt kommunikáció című képzésben!

A tematikus leckék előtt most bemutatjuk, hogy hogyan használja a képzést.

A leckesorozat hanganyagot tartalmaz. Győződjön meg róla, hogy a hangszórója be van kapcsolva! A leckékben a tovább, illetve vissza gombokkal tud diáról diára haladni. A menü segítségével akár át is ugorhat egyes részeket a tananyagban. Ezekkel a gombokkal állíthatja meg, illetve indíthatja újra a diát.

### A KÉPZÉSRŐL

A képzés az Élet az Erdőben: Továbbfejlesztett kommunikáció, együttműködés és kapacitásbővítés a Natura 2000 erdők biodiverzitásának megőrzése érdekében című, az Európai Unió LIFE Programja által támogatott projekt keretében került kialakításra.

A projekt célja a magyarországi Natura 2000 erdők védelmének elősegítése az erdőtulajdonosok, az erdőgazdálkodók, az erdészeti igazgatási szervek, a lakosság és más érintett csoportok együttműködésének kialakításával, a szereplők közötti aktív kommunikáció erősítésével. A projekt legfőbb törekvése, hogy közös tanulási folyamatot kezdeményezzen az érintettek aktív részvételével, amelynek eredményeképpen hatékonyabban érhetőek el a Natura 2000 program céljai.

Kurzusunk célja, hogy bemutassuk: sikeres pályázást követően a projektciklus különféle szakaszaiban hogyan alakul a projekt kommunikáció szerepe, melyek a legfontosabb feladatai, az átgondolandó szempontok és melyek a megvalósítás legfőbb csatornáit és eszközeit. Kiemelten foglalkozunk a LIFE projektek kommunikációjában használandó kötelező és javasolt kommunikációs eszközökkel.

Javasoljuk, hogy a témakörbe bevezető hangos lecke sorozatunkat egészítse ki további megfelelő képzésekkel tudása és készségei fejlesztése érdekében.

Reméljük hasznosnak találja majd a leckéket.

### A KÉPZÉS FELÉPÍTÉSE

A képzés a következő leckékből épül föl:

1. Bevezetés a projekt kommunikációba
2. Kommunikáció tervezési szempontok a projekt kialakítás szakaszában
3. Kommunikáció a projekt elindulási szakaszában: akcióterv, kommunikációs terv
4. Kommunikációs eszközök a projekt elindulási szakaszában: projektindító rendezvény, honlap
5. Kommunikációs eszközök a projekt megvalósítási fázisában
6. Szakértők bevonása és a Közösség elkötelezése
7. Tájékoztató anyagok készítése és Tájékoztató táblák
8. Média megjelenések: Közkapcsolatok, sajtóesemények szervezése

9. Sajtóközlemény, interjú
10. Típek a sajtóközlemény megírásához
11. On-line megjelenések: hírlevél és közösségi média
12. Hálózatépítés
13. Jelentés laikusoknak – Layman’s report
14. After-LIFE terv
15. Segédlet az After-LIFE Természetvédelmi Terv készítéséhez
16. Kommunikációs eszközök a projekt megvalósítását követő szakaszban

Annak érdekében, hogy a legtöbbet nyerje ki a képzésből, javasoljuk, hogy lassan és figyelmesen dolgozza fel a leckéket. Javasoljuk, hogy először diáról diára menjen végig a képzés anyagán. Bármikor lehetőség van visszalépni a diasor bármely pontjára is a menü segítségével. A képzés feldolgozását követően a képzésben használt összes extra tartalmat és további olvasnivalók elérhetőségét megtalálja az egyes leckék lapján található gyűjteményben.

## KINEK SZÓL?

A képzés elsősorban erdőtulajdonosoknak, erdőgazdálkodóknak, az erdészeti igazgatási szerveknek és erdészettel foglalkozó szakembereknek szól.

Emellett azonban a képzés hasznos lehet bárkinek, aki a projektek megvalósításában és kommunikálásában érintett.

A képzés anyaga önállóan, egyénileg feldolgozható. Értékesebb persze, ha megvitatja a témaköröket másokkal, különösen a közvetlen környezetében dolgozó kollegákkal.

A képzés ajánlható online forrásként egyéni feldolgozásra, illetve csoportos műhely keretében közös feldolgozásra vagy kiegészítő online forrásként.

## LINKEK ÉS KAPCSOLÓDÁSOK

A képzést úgy alakítottuk ki, hogy önállóan, minden említett weblink és hivatkozás használata nélkül feldolgozható legyen az anyag. A weblinkek és hivatkozások ugyanakkor további támogatást biztosítanak, hogy az adott témakört mélyebben is megismerhessen. A webhivatkozásokat piros színnel, illetve piros gombokkal jelöltük. A képzésben ilyen hivatkozás típusok például

- a különféle honlapokra, weblapokra mutató címek
- külső weblapokon vagy a képzés honlapján elérhető dokumentumokra mutató linkek
- másik diára mutató linkek
- email hivatkozások.

Ennyit bevezetőül...

Jó tanulást!

A szerkesztők

Budapest, 2017. július