

PROJEKT KOMMUNIKÁCIÓ

KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK A PROJEKT MEGVALÓSÍTÁSI FŐSZAKASZÁBAN – ÁTTEKINTÉS

A LIFE projektek kedvezményezettjeinek számos kötelező és javasolt kommunikációs követelménynek kell eleget tenniük. Ebben a leckében piros felkiáltó jellel jelöljük a LIFE programban kötelezően használandó, illetve zöld plusz jellel jelöljük LIFE program által javasolt kommunikációs csatornákat.

Tekintsük át a projekt megvalósítási szakaszában alkalmazható kommunikációs eszköztárat!

A projekt indulási fázisában említett, a nyilvánosság számára alapinformációkat átadó **tájékoztató anyagok**, nyomtatott információs anyagok, szórólapok a projekt megvalósítás szakaszában is fontos kommunikációs eszközök.

A projekt kommunikációt jelentősen erősíthetjük, ha szakembereket vagy a közvéleményt közvetlenül bevonjuk a projektbe.

+ **A szakértők bevonásának célja**, hogy a projekt számára tanácsokat és szakvéleményt biztosítsanak.

+ A közvéleménnyel való kapcsolatfelvétel célja lehet, hogy egyrészt felhívjuk a figyelmet a tervezett fejlesztésre, általános tájékoztatást adjunk a lakosság és más érdekcsoportok számára, másrészt pedig begyűjtjük véleményeket és tisztázuk az esetlegesen felmerülő aggályokat. A célcsoportok elérésére szolgálnak a **helyi médiaeszközök**. A személyes jelenléttel megvalósuló elemek közül ki kell emelni az **alkalmi információs pontokat**, melyek közvetlenebb kommunikációt biztosítanak. Mindez segíti a projekt társadalmi elfogadottságának erősítését.


A projekt fejlesztési fázisairól illetve a projekteseményeken készült **otók és videók** alkalmasak lehetnek egyrészt a teljesítések dokumentálására, másrészt a média megjelenések előkészítéséhez is.


+ A projekt eseményeivel kapcsolatos **alpinformációkat a sajtón keresztül** lehet átadni, mely hatékony és hiteles eszköz egy projekt kommunikálására mind általános szinten, mind egyes célcsoportok elérését tekintve is.


A projekt főbb mérföldköveinél **sajtótájékoztató** szervezésével nyílik mód a fejlesztés információinak ismertetésére, a projekt céljainak elfogadtatására, a médiákon keresztüli közvetítésére. A **sajtóközlemények és sajtóanyagok** elsősorban a projekt előrehaladásában történő eseményekkel kapcsolatos tájékoztatás alapeszközei.


+ A kommunikációs eszközök között szerepel **televíziós és rádiós megjelenés** is, melyek egy része fizetett társadalmi hirdetés, úgynevezett TCR formájában kerülhetnek a nyilvánosság elé, másrészt interjúk révén teszik lehetővé a figyelem felkeltését.


A **honlapokon** való folyamatos projektjelenlét nagyon fontos eszköze a kommunikációnak. Ezzel az online eszközzel ugyanis jelentős mennyiségű és élvezhető formátumú információ adható át a különböző célcsoportok felé.

 A **projekt honlapon** megjelölhetünk olyan további kommunikációs csatornát is, amely kétirányú kommunikációt tesz lehetővé, így például online közösségi portálokra történő híryanagot is feltehetünk. Ne feledkezzünk meg a honlap információk frissítéséről, a projekttel kapcsolatos aktualitások, a fejlesztéseket bemutató helyszíni fotók megosztásával.

 A LIFE programban kötelező kommunikációs elem a projekt nyilvános fejlesztési helyszínein a projekt típus arculati előírásai szerinti megjelenésű **hirdető-, majd emlékeztető tábla elhelyezése**.

 A projekt megvalósítási szakaszának kommunikációs eszközei közé tartozik még a **Hálózatépítés**. A hálózatépítés jelenti egyrészt a témában releváns más EU és nemzeti finanszírozású projektekkel való kapcsolatfelvételt, a témában érintett egyetemekkel, kutatóintézetekkel, civil szervezetekkel és egyéb érintett felek irányában helyi-, regionális-, országos kapcsolatok kiépítését, együttműködést, a szinergiák erősítését jelenti.

 A **szélesebb közvélemény számára szóló rövid projekt összefoglaló anyagot** (Laymens report) **emlegetnek** a LIFE projekt végének közeledtével kötelező elkészíteniük a kedvezményezettek.

 Az **After Life terv** a projekt keretében elindított tevékenységek projekt zárást követő folytatásának, illetve az eredmények további kommunikációjának részletes terveit tartalmazza.

Az **Európai Bizottság** is számos olyan kommunikációs csatornát működtet, amelyeken keresztül projekt híreket, audiovizuális összefoglalókat, eseményeket, eredményeket oszthatunk meg. Az üzeneteink hatását ezen keresztül is megsokszorozhatjuk. Ezen lehetőségeket és elérhetőségeiket részletesen keretezett írásban találja.

PROJEKT KOMMUNIKÁCIÓ AZ EURÓPAI BIZOTTSÁG CSATORNÁIN KERESZTÜL

Ha nyilvános projekt eseményt vagy sajtónyilvános bemutatót szervez, vagy éppen izgalmas projekt eredményeket szeretne megosztani: az Európai Bizottság is tud a tájékoztatásban segíteni. Ne felejtse el tájékoztatni a projekt felügyelőt (project officer) a projektjét érintő érdekes témákról, hírekről és eseményekről, aki segíthet továbbadni az információt. Másrészt számos szabadon elérhető eszköz is rendelkezésére áll:

Online hírek:

A Bizottság Kutatási és Innovációs honlapjának szalagcímei (Headlines):

http://ec.europa.eu/research/infocentre/all_headlines_en.cfm

A szalagcímek a legfrissebb kutatási és innovációs fejlesztésekről számolnak be Európából és azon kívülről és kifejezetten projektek számára került kialakításra. Napi szinten kerülnek kiválasztásra az oldalon publikálásra kerülő projekt üzenetek.

CORDIS hírek

<http://cordis.europa.eu/news/>

A CORDIS az Európai Bizottság kutatási eredmény portálja. A CORDIS hírek a legfrissebb kutatási és innovációs fejlesztésekről számolnak be Európából és azon kívülről fókuszálva politikai témákra, interjúkra, eseményekre, projektekre és egyéb, az európai kutatás és innovációt érintő hírekre.

Audiovizuális hírek:

<http://hu.euronews.com/musorok/futuris>

A Futuris rövid dokumentumfilm jellegű többnyelvű televíziós magazin, amely az EuroNews csatornán kerül sugározásra. Az EuroNews független szerkesztőséggel bír, ugyanakkor az Európai Bizottság kapcsolatban áll vele és javasolhat számukra érdekes történeteket. Televíziós műfajról lévén szó, leginkább a vizuálisan jól megjeleníthető projektek és demonstrációs tevékenységek számára lehet érdekes. Érdeklődjön a projekt felügyelőjénél a megjelenési lehetőségről.

PUBLIKÁCIÓK

http://cordis.europa.eu/research-eu/home_en.html

Horizon: az EU kutatási és innovációs magazinja

<https://horizon-magazine.eu/>

A Horizon az Európai Bizottság Kutatási és Innovációs Igazgatósága által kezelt, angol nyelvű online platform, amely az EU által finanszírozott tudományos és innovatív projektek újdonságait és legfrissebb híreit mutatja be. A megjelenő cikkeket független tudományos újságírók írják közérthető stílusban a tudományos közélet és a szélesebb közvélemény számára egyaránt. Minden hónapban kiválasztásra kerül egy-egy kutatási terület, amely a fókuszban áll. A tartalmak naponta kerülnek frissítésre, a magazin ingyenesen elérhető desktop és mobil verzióban. A szerkesztőség email elérhetősége: editorial@horizon-magazine.eu

A research*eu results magazin

http://cordis.europa.eu/research-eu/magazine_en.html

A **research*eu results** nyomtatott magazin a leginkább érdekes EU finanszírozott kutatási és fejlesztési projektekről szállít híreket. Az évente 10 számmal angol nyelven megjelenő kiadvány az alábbi területeket öleli fel: biológia és orvostudomány, társadalomtudományok, energia és szállítás, környezet és társadalom, informatika és telekommunikáció, ipari technológiák, űrtudomány. Érdeklődjön a projekt felügyelőjénél a megjelenési lehetőségről. Másrészt az Európai Bizottság által szerződött újságíró is felkeresheti a projektgazdákat.

Hírlevelek

Az Európai Bizottság hírleveleket is kiad különféle kutatási területeket érintően. Érdeklődjön a projekt felügyelőjénél további információért, hogy hogyan publikálhat specifikus hírlevélben.

Társkiadványok vagy szerkesztői együttműködések

Az Európai Bizottság magánkiadókkal és nemzetközi szervezetekkel is együtt dolgozik, hogy a releváns publikációk terjesztését elősegítse. Tudományos publikációk és könyvek, ideértve konferencia köteteket is, társpublikálhatók ilyen módon. Érdeklődjön a projekt felügyelőjénél a további lehetőségekért.

Nyílt hozzáférésű (open access) tudományos publikálás: Openaire

<http://www.openaire.eu/>

A Nyílt Hozzáférésű Infrastruktúra a Kutatás számára Európában (Open Access Infrastructure for Research in Europe) lektorált cikkek és más fontos tudományos publikációk (előnyomatok vagy konferencia publikációk) elektronikus platformja. Jelenleg több mint 17,5 millió cikk és 31ezer adatbázis érhető el. A rendszer használatához további információt (angol nyelven) itt talál:

<https://www.openaire.eu/intro-to-functionality/>

A platformhoz kapcsolódó kutatási eredménymegosztó és publikációs repozitóriuma a ZENODO, amelyet a CERN kezel. További információkat az oldal használatáról itt talál:

<https://www.zenodo.org/features>

A CORDIS Wire

http://cordis.europa.eu/guidance/wire_en.html

A CORDIS Wire (hírdrót) ingyenes felhasználói regisztráció (CORDIS account) után elérhető egyszerű felület, ahol a felhasználói profilban a Wire contributor funkciót aktiválva (checkbox) cikkeket vagy eseményeket lehet publikálni a CORDIS News and Events oldalára. A cikkeket publikálás előtt a CORDIS szerkesztői moderálják.

ESEMÉNYEK**Események az Európai Bizottság Kutatási és Innovációs honlapján:**

<http://www.ec.europa.eu/research/index.cfm?pg=conferences&filter=all>

Ha eseményt szeretne bejelenteni az esemény naptárba, akkor az alábbi linken elérhető űrlapot használja. A listába kerülés kiválasztási kritériuma, hogy az Európai Unió kutatási és innovációs tevékenységéhez releváns eseményről legyen szó.

<http://ec.europa.eu/research/index.cfm?pg=event-submission>

Események a CORDIS honlapján a News and Events menüpontban:

http://cordis.europa.eu/news/home_en.html

Az Európai Bizottság által szervezett konferenciák és események

Az EB (társ)rendező számos konferenciában Brüsszelben vagy máshol, amelyeknek része lehet kiállítási terület vagy szekció, ahol bemutathatja a projektje eredményeit. Érdeklődjön a projekt felügyelőjénél a megjelenési lehetőségről.

INFORMÁCIÓ MEGOSZTÁSI LEHETŐSÉGEK A LIFE PROGRAM KERETÉBEN

Maga a LIFE program is számos lehetőséget kínál a kedvezményezettek részére, hogy megosszák munkájuk eredményeit a szélesebb közvéleménnyel.

A LIFE program honlapján a hírek és események (News and events) lapját rendszeresen frissítik a legújabb projekt eredményekkel.

Projekt hír, esemény, fényképek, infografika, videók, stb. beküldéséhez vegye fel a kapcsolatot a LIFE Külső Kommunikációs csapatával, elérhetőségeiket itt találja:

<http://www.lifecommunity.eu/contact/>

A kommunikációs csapat többszörözheti a LIFE projektgazdák disszeminációs tevékenységét számos csatornán keresztül. Ezek közé tartoznak:

- a LIFE honlap: <http://ec.europa.eu/life>
- LIFE közösségi média ([Facebook](#), [Twitter](#) and [Flickr](#))
- [Fókusz brossúrák és más LIFE publikációk](#)
- havi digitális hírlevél, [LIFEnews](#)
- a [LIFE Community](#) online platform, ahol híreket, eseményeket lehet megosztani a LIFE kedvezményezettek közösségével egy egyszerű feltöltő alkalmazáson keresztül.

Mit lehet beküldeni?

- Az online **esemény naptárba** - <http://ec.europa.eu/environment/life/news/events/index.htm> – lehet küldeni információt zárókonferenciákról, platform értekezletekről és nemzetközi eseményekről legalább 10 nappal az esemény dátuma előtt. Kisebb, helyi, nemzeti eseményekhez kéri a projektgazdát, hogy regisztráljon [a LIFE Community](#) weboldalon és használják a feltöltő eszközt.
- Az online **hírek lapra** - <http://ec.europa.eu/environment/life/news/index.htm> - sajtóközleményeket és más információkat projekt eredményekről és mérőföldkövekről, amelyek a nemzetközi közönség számára lehetnek relevánsak. A [LIFEnews](#) hírlevél minden kiadása tartalmaz egy-egy szekciót a honlapon publikált eseményekből és bejelentésekből, két fő cikk kerül előzetesen kiválasztásra közös témakörben.
- **Fotók, videók és grafikák** – A következő formátumban várják az anyagokat:
 - **képek** - JPEG, TIFF, RAW, PNG (min. felbontás: 300dpi, A4 nyomtatási méret);
 - **videók** - MP4, MP2, MOV, VOB (DVD formátum), AVI. A fájlok legalább 720 x 480 pixel és ideális esetben Full HD (1920 x 1080 pixels) felbontásúak.

A LIFE programban a projektkommunikáció fontosságáról további részleteket tudhat meg a keretezett írásból.

A projekt kommunikáció fontossága a LIFE projektekben

A projekt kommunikáció a kedvezményezettek kötelezettségei közé tartozik a program [Általános rendelkezései](#) szerint. Ugyanakkor fontos azt is megérteni, hogy jó projekt kommunikáció nagyban elősegíti a projektben rejlő lehetőségek kiaknázását és támogatja a távoli célok elérését.

Kommunikáció

A kommunikáció legegyszerűbb definíciója: üzenet eljuttatása egyik embertől/csoporttól a másikhoz. Formája lehet beszélt, írott vagy elektronikus, gyakran vizuális segítséggel a kulcsüzenet alátámasztásához. Az emberek közötti bármely interakció a kommunikáció valamely formáját jelenti a gondolatok, vágyak, elképzelések kifejezésére. A munka világában a kommunikáció a tevékenységünkről vagy munkánk eredményéről történő információ adást jelenti mások számára. A projekt kommunikációnak alapvető szerepe van abban, hogy az

embereket tájékoztassa mi történik a projektben, milyen eredményeket értek el. A világ legjobb projektje sem érhet el pozitív változást, ha az elért eredményeket nem terjesztik mások felé.

A jó kommunikáció

Az, hogy hogyan kommunikálunk egy elképzelést vagy információt gyakran legalább annyira fontos, mint maga az információ. Az üzenetnek világosnak, egyszerűnek és pontosnak kell lennie. A rosszul bemutatott, unalmas vagy bonyolult üzeneteket gyakran félreértik az emberek, vagy egyszerűen nem is foglalkoznak vele. A munkánk részleteinek fontossága elvakíthat bennünket, ugyanakkor másoknak kevésbé kötődik elemi érdeke és érdeklődése ahhoz, hogy mire jutottunk a munkánk eredményeként. Meg kell mutatnunk másoknak, hogy miért fontos figyelniük az eredményeinkre. A jó kommunikáció arról szól, hogy hogyan ragadjuk meg az emberek figyelmét olyan hírekkel és információval, amelyek alapján többre lesznek kíváncsiak.

Miért fontos a LIFE projekteket jól kommunikálni?

Gyakran előfordul, hogy a kedvezményezettek sok pénzt és időt áldoznának a projektjük tartalmának kidolgozására, ugyanakkor a projekt kommunikációt megkötésnek látják, amely elveszi az időt az „igazi” munkától. Jó néhány érv szól amellett, hogy a LIFE projektek kommunikációja miért játszik olyan fontos szerepet a projekt sikerre vitelében, és a kommunikációs tevékenységet miért szükséges mindenkor a projekt szerves részeként tervezni és kezelni.

Íme 5 érv, hogy miért fontos a kommunikáció egy LIFE projektben:

1. Biztosítja a projekt és a célok megértését
2. Az előrehaladást támogatja a tapasztalatok és jó gyakorlatok megosztásával.
3. Lehetővé teszi a pozitív jogszabályi változásokat és segíti a konkrét eredmények létrejövetelét
4. Segíti a jövőbeli környezetvédelmi projektekhez történő forrás biztosítást
5. Felkelti a figyelmet a környezetvédelmi célok iránt

1. Biztosítja a projekt és a célok megértését

Sok projekt a közvélemény közvetlen közelében valósul meg, akár városokban vagy falvak melletti természetvédelmi területeken. A helyiekhez szóló kommunikáció alapvető előfeltétele a projekt sikerességének és eredményei hosszú távú fenntartásának. A helyieknek érteniük kell, hogy mit csinál a projekt és azt hogyan támogathatják, vagy vehetnek részt benne. Különösen a Natura 2000 projektek esetében a kommunikáció szerepe alapvető fontosságú, hogy közös álláspontra lehessen jutni a projekt által érintett különféle csoportok között.

2. Az előrehaladást támogatja a tapasztalatok és jó gyakorlatok megosztásával

Sokan dolgoznak a környezetvédelem területén és mindenkinek hasznára van, ha az emberek észreveszik a pozitív változásokat, amelyek mások révén jönnek létre. Ennek révén elkerülhető, hogy ugyanazt a munkát

kétszer végezzék el, az emberek építhetnek egymás munkájára és ötleteire még nagyobb környezeti hasznosság elérése érdekében.

Ugyanakkor, a projektek sikerének kommunikációja emeli a kedvezményezett elismertségét a környezetjavító tevékenységeket végzők körében is. Mindez pedig hozzájárulhat ahhoz, hogy más kezdeményezéseikhez nagyobb eséllyel kapjanak több támogatást.

3. Lehetővé teszi a pozitív jogszabályi változásokat és segíti a konkrét eredmények létrejövetelét

A projekt munka drámai következményekkel járhat a meglévő jogszabályokra nézve, feltárja az utat a jobb környezetvédelmet támogató új szabályozás előtt. Jó kommunikáció nélkül azonban nincs meg a kapcsolat a kutatásban és innovatív projektekben résztvevők, valamint a szakmapolitikai döntéshozók között.

Az igazán sikeres projektek valódi változásokat tudnak elérni az üzleti és ipari szektorokban. Az innovatív folyamatok eredményeként bevezetett új technológiák, folyamatok és termékek jelentős környezeti haszonnal járhatnak. Ez esetben is a jó kommunikáció alapvető, hogy a megfelelő szereplőket elérje a projekt által létrehozott új módszer vagy termék.

4. Segíti a jövőbeli környezetvédelmi projektekhez történő forrás biztosítást

A LIFE projektek számos konkrét eredményt és javulást értek el a környezet védelme terén Európában. Noha a programban közvetlenül résztvevők nagyon is tudatában vannak e projekteknek és azok hasznának, ugyanakkor a költségvetési döntéshozóknak is világosan kell látniuk ezeket a hasznokat, hogy megalapozottak legyenek e költségek a kommunikációról szóló európai charta vagy magatartási kódex pontjaival. A LIFE projektek sikerének és értékének kommunikációja segíti alátámasztani, hogy miért van szükség hasonló projektek további finanszírozására EU szinten.

5. Felkelti a figyelmet a környezetvédelmi célok iránt

A jól megtervezett kommunikáció felkelti a közvélemény figyelmét a környezetvédelem szükségessége iránt. A LIFE projektek - és különösen a harmadik országban kivitelezett projektek - a környezet és biodiverzitás védelemmel kapcsolatos kulcsüzeneteket, tudást és tapasztalatokat közvetíthetik az EU határain túl is. Tudatni az emberekkel, hogy a LIFE harmadik országbeli környezetvédelmi akcióprogramokat segít kapacitás és technikai fejlesztésben, hozzájárul a globális környezetvédelmi célokhoz is.

Kikkel kommunikáljunk?

Fontos, hogy kikkel is kommunikáljunk jól a LIFE projektünket:

- Szakmai döntéshozókkal, ide értve az EU intézményeket, így a Bizottságot, a Parlamentet, a Tanácsot, a tagállami kormányokat és helyi hatóságokat
- Érintettek és érdekeltek csoportjaival, különösen a LIFE projekt innovációk potenciális kedvezményezettjeivel – cégekkel, helyi hatóságokkal, társaságokkal és civil szervezetekkel – oktatási- és kutatási intézményekkel
- LIFE kedvezményezettekkel és más környezetvédelmi szereplőkkel

- A közvéleménnyel és különösen a helyi lakossággal – ideértve a sajtót, médiákat és információs központokat keresztüli tájékoztatást.

Forrás: [LIFE Factsheet – The importance of good communication of LIFE projects](#)

A következő leckékben nézzük meg részletesen az előbb felsorolt kommunikációs eszközök használatával kapcsolatos tudnivalókat.

Felhasznált irodalom:

[European Commission -Environment – LIFE Programme – Communication tools](#)

[LIFE Factsheet – The importance of good communication of LIFE projects](#)

Az internetes hivatkozások elérésének időpontja: 2017. február